

Estrategias digitales para la mejora de la visibilidad, indexación y posicionamiento científico

Manuel Gertrudix Barrio (Grupo Ciberimaginario)



Estrategias digitales para la mejora de la visibilidad, indexación y posicionamiento científico

Manuel Gertrudix

Grupo Ciberimaginario - URJC



<https://yourls.ciberimaginario.es/madrid25>

1

Aproximación al ecosistema de comunicación, difusión y divulgación científica actual

2

La comunicación científica en el enfoque de la RRI y de las declaraciones e iniciativas internacionales

3

Estrategias digitales para la mejora de la visibilidad, indexación y posicionamiento científico

Técnicas y aplicaciones a nivel de aportación y de medio de difusión.

Normalización e identificadores

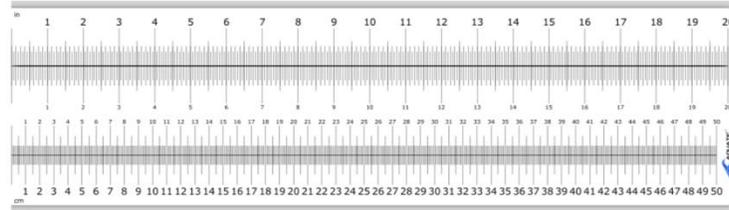
4

La comunicación científica en el marco del acceso abierto y la ciencia participativa y ciudadana

5

Los portales científicos institucionales como instrumentos de consulta

Pero, ¿cómo? | Buscando métricas responsables



The Metric Tide

UKRI

DECLARACIONES PARA MÉTRICAS RESPONSABLES

Iniciativas y declaraciones cuyo objetivo es reenfocar la evaluación de la investigación y de los investigadores hacia una visión más holística y justa, reconociendo la complejidad y la riqueza de la ciencia más allá de las métricas tradicionales.



CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN



Crterios de clasificación d...

Altmetrics Manifiesto

CoARA | Los compromisos que deben guiar la acción

- 1 Reconocer la **diversidad de contribuciones y carreras** en la investigación de acuerdo con las necesidades y la naturaleza de la investigación
- 2 Basar la evaluación de la investigación principalmente en una **evaluación cualitativa** para la cual la **revisión por pares** es fundamental, respaldada por el **uso responsable de indicadores cuantitativos**.
- 3 **Abandonar los usos inapropiados** en la evaluación de la investigación de métricas basadas en revistas y publicaciones, en particular del Factor de Impacto de la Revista (JIF) y el índice h.
- 4 Evitar el uso de rankings de organizaciones de investigación en la evaluación de la investigación
- 5 **Comprometer recursos** para reformar la evaluación de la investigación según sea necesario para lograr los cambios organizacionales comprometidos
- 6 Revisar y desarrollar criterios, herramientas y procesos de evaluación de la investigación
- 7 **Crear conciencia** sobre la reforma de la evaluación de la investigación y proporcionar comunicación, orientación y capacitación transparentes sobre los criterios y procesos de evaluación, así como su uso
- 8 Intercambiar prácticas y experiencias para permitir el aprendizaje mutuo dentro y fuera de la Coalición
- 9 Comunicar los avances realizados en la adhesión a los Principios y la implementación de los Compromisos
- 10 Evaluar prácticas, criterios y herramientas basados en evidencia sólida y el estado del arte en la investigación sobre investigación, y hacer que los datos estén disponibles abiertamente

CoARA y la Carta y Código europeos del investigación



La "Carta Europea del Investigador" y el "Código de Conducta para la Contratación de Investigadores" definen los roles, responsabilidades y derechos de los investigadores y sus empleadores a lo largo de la carrera investigadora.



La Carta y Código Europeos del Investigador, y CoARA, **comparten principios comunes y complementarios:**

- Excelencia
- Transparencia
- Sostenibilidad
- Equidad

Dimensión temporal del impacto

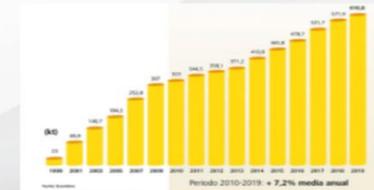
01 **OUTPUTS - Productos**
Corto plazo



02 **OUTCOMES - Resultados**
Medio plazo



03 **IMPACTS - Impactos**
Largo plazo



Dimensión	Aportación	Medio de difusión	Acceso y ciencia abierta
Citación	● ● ●	●	●
Uso y lectura	●	●	●
Influencia o adopción social	●	●	●
Visibilidad social	●	●	●
Impacto	●	●	●
Calidad	●	● ●	●
Acceso abierto	●	●	●
Ciencia abierta	●	●	●

Manuel Gertrudix Barrio

Copyright 2025

Algunos derechos reservados.

Esta presentación se distribuye bajo la **licencia “Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional”** de **Creative Commons**.



Ilustración: “Búho Libre” original, Sergio Rodríguez Asenjo. Rediseño de Mariam Ben

Licencia: Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Intl.